

EMD - ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА УФИ ПО ВЫСТАВОЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ

Разработчик программы – Немецкий обучающий центр Штайнбайса (ECE) Университета кооперативного обучения, Равенсбург, Германия

Реализация программы – Санкт–Петербург, Россия, и Будапешт, Венгрия

Программа разработана для повышения уровня подготовки выставочников–профессионалов и признана на международном уровне.

К реализации программы привлекаются профессиональные зарубежные докладчики из ведущих университетов и топ–менеджеры выставочного сектора.

Курс обучения нацелен на глубокое исследование рынка, выставочный маркетинг с особым упором на управление отношений с клиентами (CRM), связи с общественностью, финансовые вопросы и маркетинг специальных мероприятий.

Обучение в сфере логистики охватывает темы: строительство стендов, управление отношений с сервис–партнерами, руководство материально–техническим снабжением и информационной деятельностью.

Программа включает широкий круг модульных тем бизнес–администрирования с применением полученных знаний на практике.

4-ая обучающая программа EMD в Санкт-Петербурге и Будапеште			
Модуль 1 <i>(на месте)</i> Основы выставочного менеджмента I	Модуль 2 <i>(Дистанционное обучение через Интернет)</i> Основы выставочного менеджмента II	Модуль 3 <i>(Дистанционное обучение через Интернет)</i> Продвинутый курс по выставочному менеджменту	Модуль 4 <i>(на месте)</i> Продвинутый курс по выставочному менеджменту II
30 июня – 05 июля 2008 года (Санкт-Петербург)	июль – октябрь 2008 года		24-29 ноября 2008 года (Будапешт)

Рабочий язык – английский.

Ориентировочная стоимость участия - 3600 Евро + НДС

Контактная информация

Исполнительная дирекция РСВЯ
603950, Нижний Новгород, ГСП–1080

ул. Совнаркомовская, 13
Тел/факс: (831) 277–56–95, 277–56–80
e–mail: info@uefexpo.ru